

Descripción del Examen B1

El examen para la acreditación de nivel B1 en francés consta de cinco partes, diseñadas para evaluar distintos aspectos de la competencia lingüística.

MUY IMPORTANTE: Para acreditar el nivel B1 el candidato deberá obtener una puntuación total igual o superior al 60% de los puntos (78 puntos de 130). Además es indispensable obtener una puntuación mínima del 40% en cada una de las pruebas de que consta el examen, es decir 20 sobre 50 en expresión oral y 8 sobre 20 en las demás destrezas

I. Comprensión auditiva (20 -25 minutos aprox.)

Esta parte consta de dos textos grabados de diferente tipología (por ejemplo, textos narrativos, descriptivos, de opinión, de conversación; pueden ser de tipo formal o informal). Cada grabación se escucha dos veces.

Habrán entre 10 y 20 preguntas en dos ejercicios:

- a. Respuesta múltiple: el candidato debe elegir la o las respuesta(s) correcta(s) entre varias opciones.
- b. Verdadero, falso o no se sabe: el candidato debe elegir la opción correcta para cada afirmación según la información que escuchará y deberá justificar con una frase o una palabra que habrá escuchado en el documento.

Ejemplo 1:

Anne Marie:

- a travaillé sur le projet SGF.
- va travailler au service « exploitation ».
- va travailler au service « système ».

Monsieur Duval

- accepte la demande d'Anne Marie.
- refuse la demande d'Anne Marie.
- ne donne pas encore de réponse.

Ejemplo 2:

Enoncé	Vrai	Faux	?
L'homme vient d'avoir un accident qui aurait pu être grave.			
<i>Justification :</i>			
Il n'avait pas été très aimable avec sa femme.			
<i>Justification :</i>			

II. Gramática y Vocabulario. (20 minutos aprox.)

Esta parte consta de 20 frases en la cuales el candidato tendrá que elegir el elemento correcto entre 4 opciones para rellenar el espacio vacío. Puede ser un elemento de de la gramática y/o de vocabulario.

Ejemplo:

- 1) La Bretagne est une région ___ a bien changé et ___ les touristes apprécient de plus en plus.
a. qu'elle / que **b.** qu' / que **c.** qui / que **d.** qui/ qui
- 2) Je ___ ma douche quand le téléphone ____.
a. prends / sonnait **b.** ai pris / avait sonné **c.** prenais / sonne **d.** prenais / a sonné.

Principales contenidos gramaticales y de vocabulario:

1. **Gramática:** Verbos regulares, irregulares y pronominales. Imperativos, Infinitivos y Gerundios. Los principales tiempos verbales "présent, imparfait, passé composé, futur, plus que parfait, subjonctif, conditionnel avec si, le passé simple, conditionnel passé, futur antérieur ". El estilo indirecto. Los 3 tipos de interrogación. Pronombres personales, complementos... Las preposiciones delante de los países, los indicadores de tiempo, el partitivo, los artículos definidos e indefinidos. Adjetivos posesivos, demostrativos y de cantidad. Formas comparativas y superlativas. Conectores de oraciones.



2. Vocabulario relacionado con los siguientes temas:

Ropa, rutina diaria, educación, medios de comunicación, el medio ambiente, comida y bebidas, tiempo libre, salud y medicina, el hogar, los deportes, las actividades culturales, lugares y edificios, los idiomas, el tiempo meteorológico, medios de transporte, vacaciones, trabajos, servicios, relaciones con las personas, opiniones, sentimientos y experiencias, presentaciones, actualidad política, artística o deportiva.

III. Comprensión lectora (30 minutos aprox.)

Podrá tener dos partes: un texto que puede ser un texto narrativo, descriptivo, de opinión, informativo, etc. El candidato tendrá que contestar verdadero o falso a varias afirmaciones y en el caso de que sean falsas, deberá justificar mediante una citación escogida en el texto. La segunda parte será un texto (narrativo, descriptivo, de opinión, informativo, etc) en el cual tendrá que colocar unas palabras que serán propuestas. Habrás más palabras que huecos entonces tendrá que seleccionarlas.

Les cartouches d'encre à prix d'or

Les fabricants cassent les prix des imprimantes pour mieux se rattraper sur celui des cartouches, vendues à prix astronomiques. Et ils ne reculent devant rien pour gêner le développement d'encres alternatives, plus abordables.

Aussi précieux que le pétrole : voici le nouvel or noir. Celui là ne sert pas à remplir le réservoir de votre voiture. Il se place dans votre imprimante. Et il se décline aussi en jaune, cyan (bleu) et magenta (rouge), les trois teintes primaires nécessaires à l'impression couleur. Très chère encre... Alors que nombreuses imprimantes sont désormais vendues sous la barre des 100 €, il suffit de deux ou trois changements du jeu de cartouches pour avoir dépensé à nouveau le prix de la machine. C'est Lexmark qui pousse le bouchon le plus loin. L'imprimante à jet d'encre Z615 est vendue 59 € à la Fnac, alors qu'il faut déboursier 64 € pour acheter les cartouches de capacité standard (une noire et une couleur), nécessaires au fonctionnement de ce modèle.

Le prix des imprimantes a beaucoup chuté en quelques années. Pas celui des cartouches. Imprimer reste un luxe pour le consommateur. Et une véritable rente de situation pour les quatre grands fabricants HP, Canon, Epson et Lexmark. Le marché français génère deux fois plus de chiffre d'affaire avec la vente de consommables (encre et papier) qu'avec celle des imprimantes. La conclusion de l'institut d'études GfK, qui livre ces chiffres, est abrupte : les consommables informatiques « sont plus que jamais la vache à lait de cette industrie, avec une croissance de 24% » en un an. L'arnaque informatique du siècle ?

Enoncé	Vrai	Faux	Justification
Les cartouches d'encre sont moins chères que les imprimantes.		X	59 € pour une imprimante et 64 € pour une cartouche standard Lexmark
Les fournisseurs développent la production des encres moins chères.		X	Ils ne reculent devant rien pour gêner le développement d'encres alternatives.

TOI – VOUS – MONSIEURS- MESDAMES – ~~MONSIEUR~~ – RENDEZ-VOUS - S'IL VOUS PLAIT

Madame,*Monsieur*.....,

Je m'adresse à afin de solliciter une avec le directeur du service des ventes.

IV. Producción escrita (40 minutos aprox.)

Consiste en la redacción de una carta, un email formal o informal, una argumentación o de un comentario de entre 120-150 palabras. El candidato tendrá dos temas y podrá elegir cuál de los dos quiere desarrollar.

Ejemplo:

Vous écrivez une lettre de motivation pour intégrer une grande école en France :

- présentez votre formation actuelle
- vos motivations et vos qualités
- votre projet professionnel futur
- demandez un entretien avec le directeur de l'école.

Criterios de evaluación:

- Respeto de la consigna y formato (fórmulas, fechas, firma...)
- Cohesión y coherencia
- Capacidad de comunicación (presentar los hechos, adaptación al registro...)
- Gramática (tiempos verbales, organización de frases, concordancia de género y de número...)
- Vocabulario (variado y adecuado con el tema)

V. Producción oral

La prueba consta de dos partes:

1. Una presentación personal (gustos, trabajo, familia, motivaciones, proyectos, expectativas con el B1 de francés...) y en su caso unas preguntas del examinador (3-4 minutos).
2. Una interacción con el examinador sobre el tema estudiado por el candidato: deberá presentar el documento (texto o imagen) presentar la problemática planteada y desarrollar unos argumentos. Deberá también dar su punto de vista. En su caso, deberá contestar a unas preguntas del examinador.(4-5 minutos)

La prueba dura más o menos 20 minutos en total: 7 minutos de preparación y 13 minutos de oral

Criterios de evaluación:

- Fluidez
- Vocabulario y conectores
- Coherencia
- Gramática
- Pronunciación y entonación.
- Registro

Ejemplo:

En vacances, les comportements de consommation sont avant tout influencés par les désirs de sortie et de découverte. La première réponse que font en effet les français à la question « dans vos dépenses de vacances, quelles sont les choses que vous faites sur votre lieu de vacances et que vous ne faites pas habituellement ? » c'est « aller au restaurant, manger à l'extérieur » (42% des citations). Combinant l'absence de contraintes, l'aspect festif de la sortie et la convivialité du moment du repas, la sortie au restaurant est la première réponse citée dans presque toutes les catégories sociales. Vient en second lieu « l'achat de produits régionaux », cités par 34% des personnes interrogées, les vacances étant aussi l'occasion de découvrir et de s'initier à de nouveaux modes et produits de consommation.

Les achats vacances des français : des comportements de consommation d'abord influencés par des désirs de sorties et de découvertes, TNS Sofres, pour le Groupe Casino/L'Hémicycle, enquête du 8-9 juillet 2004.

Dégagez le thème principal puis donnez votre opinion.