

TRUCOS, TÉCNICAS Y TRACCIÓN

“TALLERES RED CIDE DE MOBILE, ONLINE ADVERTISING Y PITCH DECK INVERSORES”

Fecha: lunes 10 de octubre

Hora: 9:30 am - 13:30 pm

Lugar: Aulario Fundación General Universidad de La Laguna

Público objetivo: freelance, empresas, profesionales del marketing, emprendedores en búsqueda de inversión, desarrolladores de apps, diseñadores,...

Requisitos: para el aprovechamiento de la sesión se recomienda llevar portátil

Programa

Aula 14. 9:30 - 13:30 h. Taller 1: Aprende cómo hacer una app rentable divirtiéndote



Javier Molina Romero - Business Development Executive at Digital-Cupcake | mvpstart-UP

“Especialista en tecnología para la Gamification y un apasionado de la teoría de la diversión. Ha creado apps para el Real Madrid, el Barça, Cepsa o Nespresso, y más de 9 apps en 3 años para la comunidad de riders Melanics. Co-fundador de gamygame.com, la primera plataforma de habla hispana de gamificación. Javier tiene gran experiencia en el desarrollo de tecnología para la gamificación y ha trabajado en varios proyectos e integraciones, desde APP's Mobile hasta TPV's Gamificados”

Objetivo: dar a conocer las técnicas más depuradas para lograr crear una app con pocos recursos y que pueda convertirse en rentable. Se prestará atención a todo el proceso de creación, haciendo especial hincapié en la gamificación.

Metodología: consistirá en un taller en el que se mezclarán las últimas técnicas en creación de apps con ejercicios prácticos enfocados a fijar los principales conceptos del índice de contenidos.

Índice de contenidos:

- Proceso de creación de una app: idea, diseño, desarrollo, lanzamiento
- Customer journey
- Arquitectura
- Gamificación

- El mejor toolkit
- Screenflow
- Prototipo
- Backend as a Service (MBaaS)

**Aula 12. 9:30 - 13:30 h. Taller 2: Analiza y optimiza los canales que te traen ingresos.
Rentabiliza tu publicidad online**



Julio García Becerra - CMO en Waynabox

“Disfrutando como CMO en Waynabox! 3MM de facturación en 1 año y medio y lo que nos queda!. Anteriormente ayudando a startups como Glovo, Geenapp, Byhours, Washrocks a optimizar sus resultados. Alma emprendedora y amante del mundo Startup. Muy interesado en Analítica, medición, estadística, Marketing y CRO”

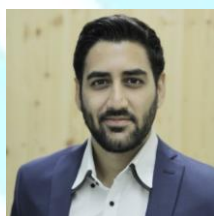
Objetivo: aprender a interpretar las métricas de la publicidad online aplicada a distintos canales de comunicación para optimizarlos y rentabilizar la inversión realizada.

Metodología: consistirá en un taller en el que se aplicará la forma de trabajo del ponente a la hora de conseguir los mejores resultados en la inversión en publicidad online.

Índice de contenidos:

- Conceptos básicos
- Visión analítica Web.
- Campañas en Facebook, Twitter, Instagram,...
- A/B Testing.
- Segmentación Avanzada
- Indicadores claves de rendimiento y optimización

Aula 6. 9:30 - 13:30 h. Taller 3: Los papeles para un inversor: preparación efectiva



Lavin Luis - Business Development Manager at 4Crew

“Lavin creó su primera startup a los 14 años. En 2013 fue elegido como una de las cinco mentes jóvenes más brillantes de España. Anteriormente ha trabajado para Conector Accelerator, First Tuesday o en MeteorDesk, una plataforma de atención al cliente para WhatsApp invertida por Telefónica a través de Wayra, donde ha sido CEO”

Objetivo: conocer el proceso completo desde el primer contacto con un inversor hasta el cierre de una ronda de inversión.

Metodología: consistirá en una charla teórica que ocupará aproximadamente 1 hora, seguida de la elaboración de un one-page y un investment deck de forma individual por los asistentes. La creación de estos documentos estará asesorados por el ponente.

Índice de contenidos:

- *Introducción: Qué busca un inversor en un proyecto*
- *El primer contacto: One-page*
- *La primera reunión: Investment Deck*
- *Documentación necesaria*
- *Valoración de tu startup*
- *Preparamos el One-page*
- *Preparamos el Investment Deck*
- *Algunos consejos útiles*